***Конкурс «Лучший международный автоперевозчик Евразии – 2015»***

**Профильная карта автотранспортной компании**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название компании)

**Внимание: В 2015 году все сведения о компании подаются за 2014 год.**

**Расчеты показателей в долларах США производятся по курсу национальной валюты к доллару США на 31 декабря 2014 года**

**К Профильной карте необходимо приложить краткий бухгалтерский баланс предприятия (без пояснительной записки).**

1. **РАСЧЕТНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ ЗА 2014 г.**
2. Среднегодовая рентабельность предприятия (в %) –

(определяется по формуле: прибыль/стоимость основных фондов)

1. Выручка в расчете на одного сотрудника (доллары США) –
2. Прибыль в расчете на одного сотрудника (доллары США) –
3. Коэффициент общей ликвидности -

(высчитывается по формуле: оборотные активы/ краткосрочные обязательства)

1. Инвестиции в техническое обновление (долл. США).

(*при анализе подсчитать удельные показатели инвестиций в обновление, разделить инвестиции на стоимость ОПФ из балланса*)

1. **СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КОМПАНИИ**
2. Динамика подвижного состава, используемого **для международных перевозок**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Год** | **Общее кол-во машин** | **Из них:** | | |
|  |  | **Евро - 3** | **Евро - 4** | **Евро-5** |
| 2011 |  |  |  |  |
| 2012 |  |  |  |  |
| 2013 |  |  |  |  |
| 2014 |  |  |  |  |
| 2015 |  |  |  |  |

**Автомобилей в аренде (на конец 2014 года) -**

**Автомобилей в лизинге (на конец 2014 года) -**

1. Коэффициент использования парка (КИП, αв) -
2. Количество гружёных рейсов для международных перевозок за 2014 год -
3. Использовано книжек МДП за год -
4. Использовано других форм гарантий за год (шт.) -

Из них национальных гарантий на территории РФ -

прочие международные гарантийные системы (например, система общего транзита в ЕС) -

1. Изменение количества перевозок с применением книжек МДП по сравнению с 2013 годом:

Увеличилось на % или уменьшилось на %

1. **УРОВЕНЬ СЕРВИСА НА ПРЕДПРИЯТИИ**
2. С какого года предприятие работает на рынкемеждународных автоперевозок -
3. Основные направления международных перевозок:

1. Имеет ли предприятие контракты, заключённые на определённый период. Если да, то перечислить, с какими компаниями и на какой период.
2. Занимается ли компания экспедиторской деятельностью для других предприятий за вознаграждение -
3. Занимается ли компания другими видами деятельности транспортного или автосервисного профиля (описать) –
4. Информационные технологии, применяемые компанией для осуществления своей деятельности

- web site компании,

- программы управления перевозками

- программы по анализу эффективности деятельности компании

- электронный прием заявок на перевозки

- применение системы TIR-EPD, других электронных приложений

- электронное отслеживание доставки грузов

- системы позиционирования

- контроль расхода топлива

- программа передачи данных о техническом состоянии автомобиля в режиме

«on line»

- другое

1. Имеет ли компания сертифицированную систему управления качеством

(приложить копию сертификата) -

1. Имеет ли компания сертифицированную систему экологического менеджмента (приложить копию сертификата) -
2. Прочие сертификаты (исключая область образования и профессиональной компетентности персонала), подтверждающие соответствие транспортной компании и её услуг требованиям национальных или международных организаций (перечислить и приложить копии соответствующих сертификатов).
3. Количество зафиксированных в 2014 году

* ДТП -
* нарушений правил труда и отдыха водителей –

1. **СОЦИАЛЬНАЯ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КОМПАНИИ**
2. Количество сотрудников на предприятии:

в 2014 году (на конец года) -

в 2015 году (на момент подачи документов на конкурс) –

1. Количество водителей на предприятии -
2. Количество управленцев на предприятии -
3. Существует ли система материального стимулирования различных категорий персонала (описать критерии, за что поощряются сотрудники) –
4. Система повышения квалификации сотрудников предприятия (*опишите*) –

Количество тренингов, курсов, видов повышения квалификации на предприятии в 2014 году –

Наличие  разработанных учебных  программ и иного методического обеспечения (конспекты, методички, наглядные пособия, модели, мультимедийные средства, учебные фильмы и  и т. д.)  для  обучения на предприятии (перечислить)

Количество сотрудников, которых обучили  силами предприятия -

1. Сколько сотрудников предприятия имеют дипломы о высшем образовании -
2. Сколько сотрудников предприятия имеют дипломы о среднем специальном образовании -
3. Сколько сотрудников предприятия имеют дипломы Академии IRU

менеджеры –

водители -

1. Социальные проекты компании (если имеются, опишите)

Ответственный за предоставление информации

*(Фамилия, подпись, печать, дата)*